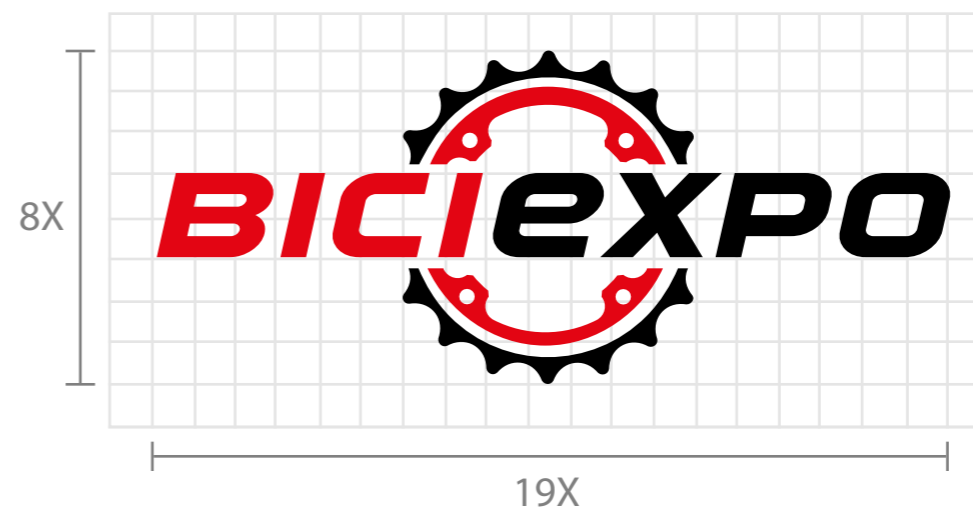




Área de seguridad y reductibilidad

Para asegurar la óptima aplicación y percepción del logotipo en todos los soportes y formatos, se ha determinado un área de seguridad que establece una distancia mínima respecto a los textos y elementos gráficos equivalente al símbolo del propio logotipo.

El tamaño mínimo al que el logotipo puede ser reproducido es a 20 mm de ancho.



Tamaño mínimo para soporte impreso:



Tamaño mínimo para soporte on-line:



Colores corporativo

Las referencias de color de Bici Expo son los Pantones aquí especificados. Si las condiciones de impresión no permiten el uso de éste, el logotipo podrá ser impreso en cuatricromía, o en negro.

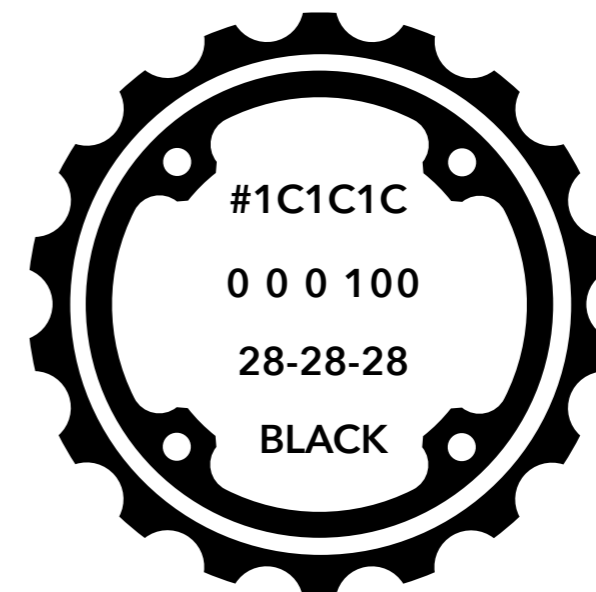
Este es el color principal de la marca y el que debe predominar.

HEX —●

CMYK —●

RGB —●

PANTONE —●

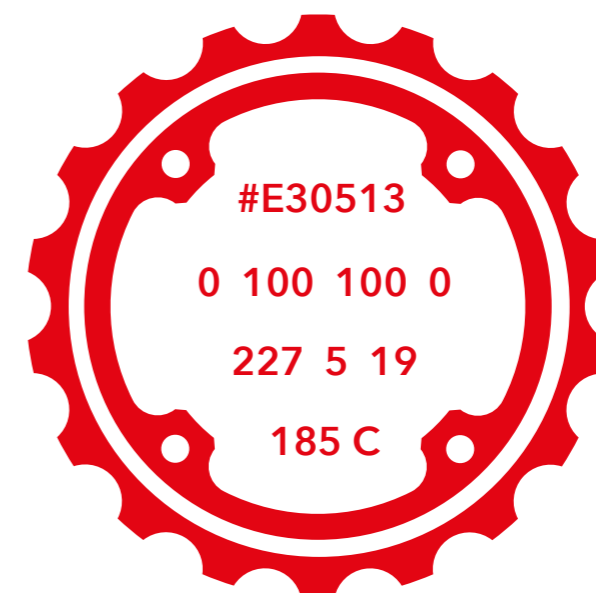


HEX —●

CMYK —●

RGB —●

PANTONE —●



Tipografía

Tipografía principal para logotipo es **SF AUTOMATON EXTENDED OBLIQUE**.

La tipografía corporativa secundaria es la familia **AVENIR NEXT**, será la tipografía de uso genérico y obligada en todos los soportes y documentos, ya sean internos o externos.

TIPOGRAFÍA PRINCIPAL

***SF AUTOMATON
EXTENDED OBLIQUE***

***ABCDEFGHIJKLMNÑOPQRSTUVWXYZ
1234567890@#%&/()=*^***

TIPOGRAFÍA SECUNDARIA

AVENIR NEXT

ABCDEFGHIJKLMNÑOPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklmnñopqrstuvwxyz
1234567890@#%&/()=*^

Versiones correctas

Siempre que sea posible se aplicará la marca en su versión principal. En el caso que no sea posible por razones técnicas se utilizará la versión en blanco y negro.

PRINCIPAL



ESCALA DE GRISES



VERSIÓN C/AÑO



VERSIÓN LUGAR Y FECHA



VARIANTES FONDO ROJO



NEGATIVO



VARIANTES FONDO NEGRO



NEGATIVO



Aplicaciones correctas

La máxima visibilidad, legibilidad y contraste tienen que asegurarse en todas las aplicaciones.

Si el logotipo se tiene que aplicar sobre fondos no corporativos o fotografías, debe aplicarse en blanco o negro, en función de la luminosidad del fondo.

FONDO OSCURO



FONDO CLARO



BLANCO Y NEGRO / POSITIVO



BLANCO Y NEGRO / NEGATIVO



Aplicaciones incorrectas

El logotipo tiene unas medidas y proporciones relativas determinadas por los criterios de composición, jerarquía y funcionalidad.

En ningún caso se harán modificaciones de estos tamaños y proporciones.

APLICACIÓN INCORRECTA COLOR —●



PORCENTAJE DE COLOR —●



DEFORMACIÓN —●



ESPACIADO INCORRECTO —●



DEGRADADO —●



TIPOGRAFÍA INCORRECTA —●



TAMAÑOS INCORRECTOS —●





www.biciexpo.com.mx